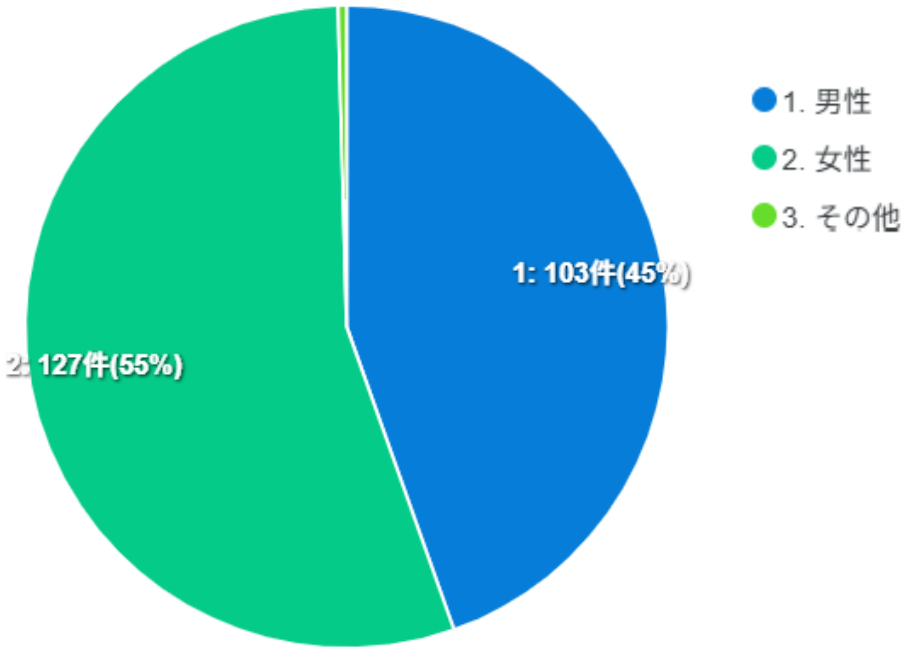
令和８年度第１回ネットモニターアンケート結果
（小美玉市農産物等ブランド「小美玉のめぐみ」に関するアンケート）

〇アンケートテーマ	小美玉市農産物等ブランド「小美玉のめぐみ」に関するアンケート
〇対象者	おみたまネットモニター登録者　４２３人
〇回答期間	令和８年７月２４日～令和８年８月７日
〇回答者数	２３１人
〇回答率	５４．６％

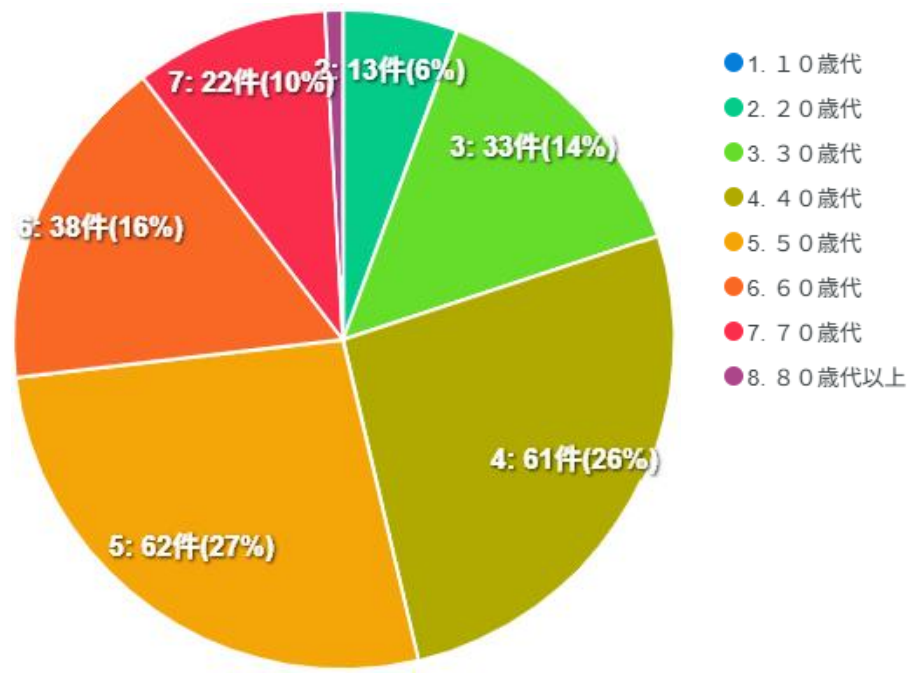
Ｑ１．性別

項目	人数	割合
男性	１０３	４５％
女性	１２７	５５％
その他	１	１％



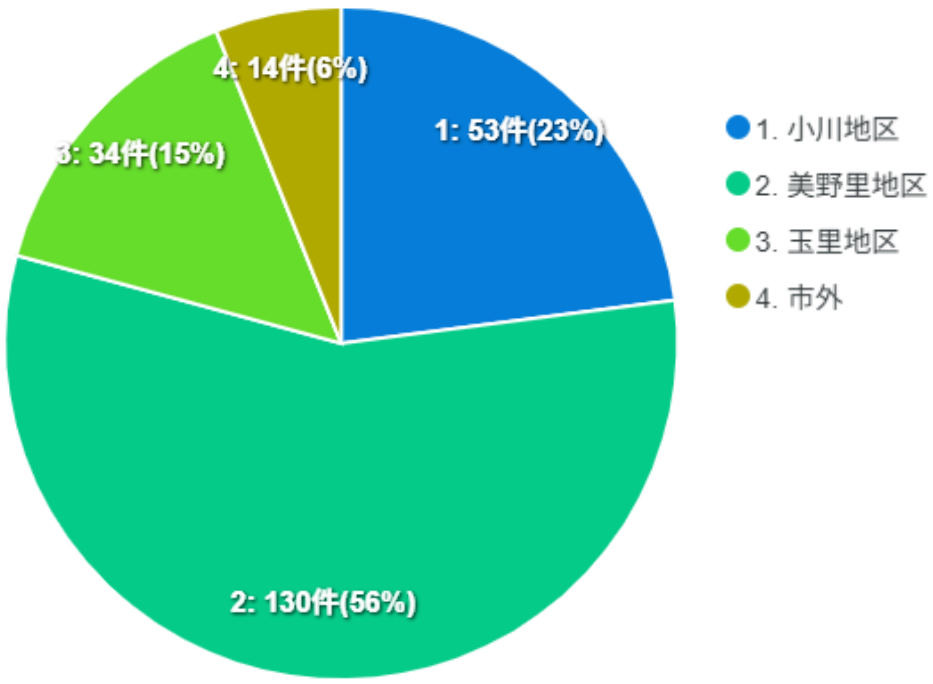
Ｑ２．年代

項目	人数	割合
１０歳代	０	０％
２０歳代	１３	６％
３０歳代	３３	１４％
４０歳代	６１	２６％
５０歳代	６２	２７％
６０歳代	３８	１６％
７０歳代	２２	１０％
８０歳代以上	２	１％



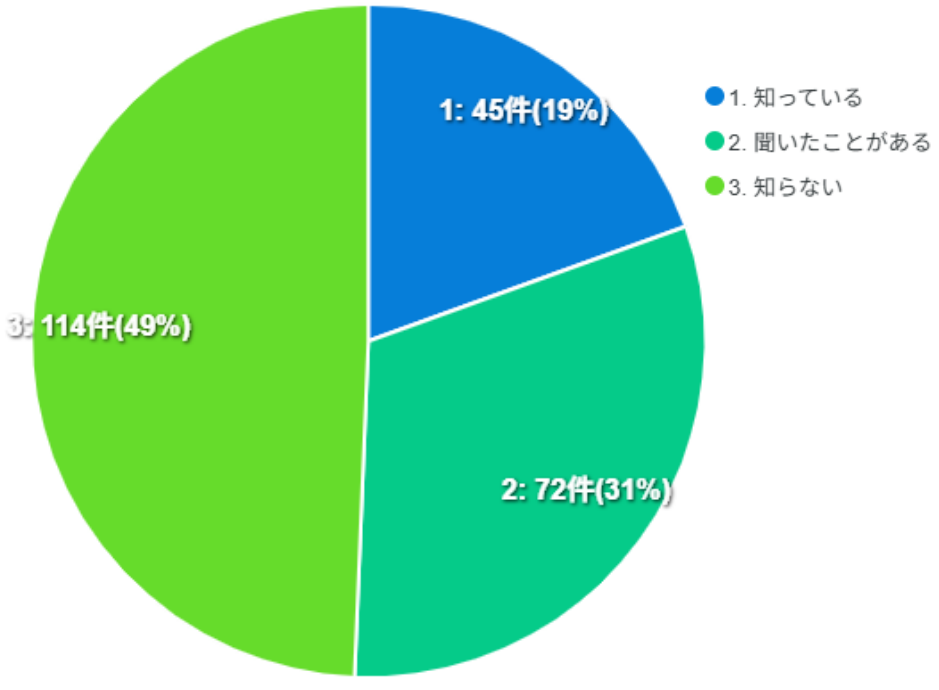
Ｑ３．お住いの地区

項目	人数	割合
小川地区	５３	２３％
美野里地区	１３０	５６％
玉里地区	３４	１５％
市外	１４	６％



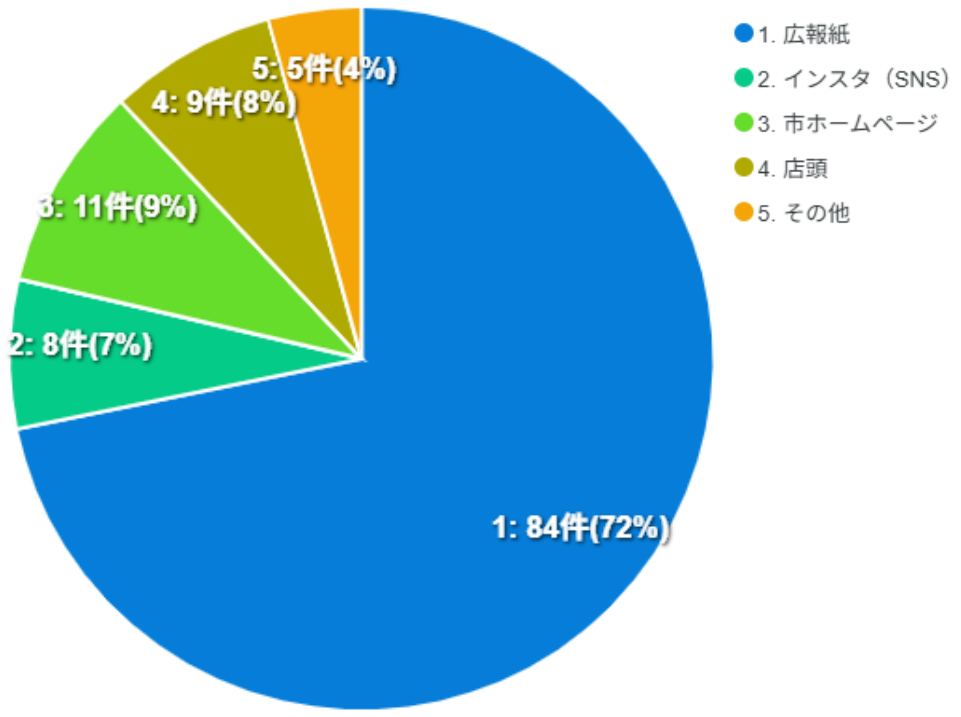
Q４．市農産物等ブランド「小美玉のめぐみ」をご存じですか。

項目	人数	割合
知っている	４５	１９％
聞いたことがある	７２	３１％
知らない	１１４	４９％



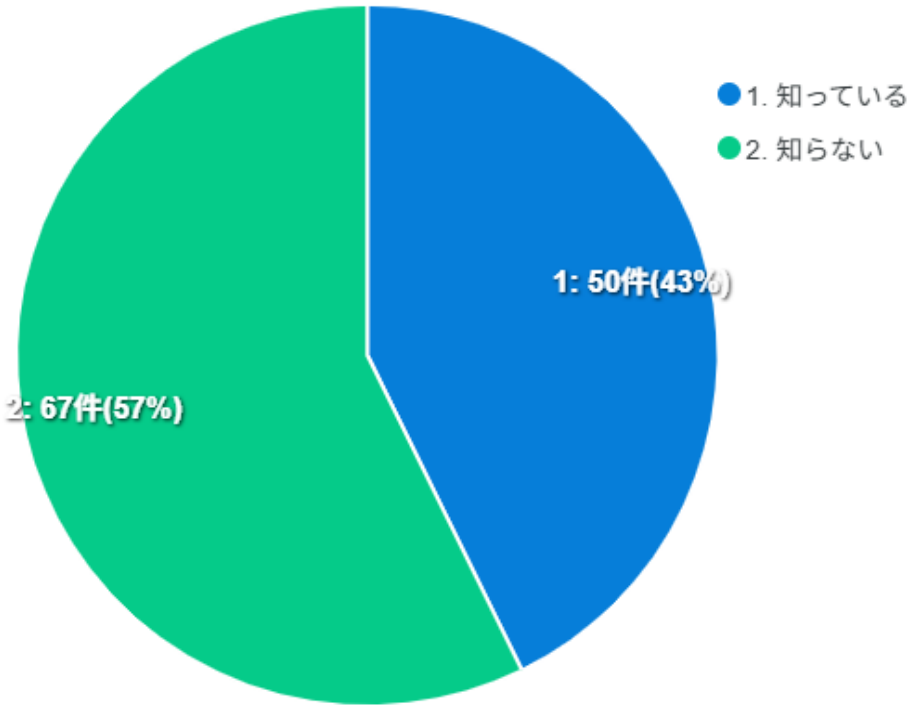
Q５．どこで知りましたか。
【Q４で 知っている・聞いたことがある と回答した方のみ回答】

項目	人数	割合
広報紙	８４	７２％
インスタ（SNS）	８	７％
市ホームページ	１１	９％
店頭	９	８％
その他	５	４％



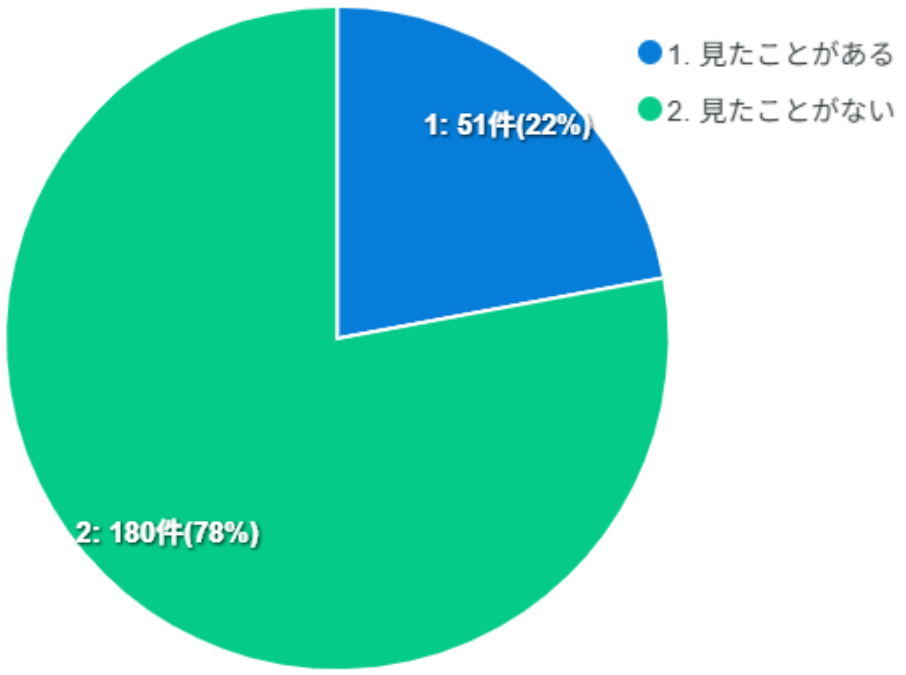
Q６．市農産物等ブランド「小美玉のめぐみ」の認定品をご存じですか。
【Q４で 知っている・聞いたことがある と回答した方のみ回答】

項目	人数	割合
知っている	５０	４３％
知らない	６７	５７％



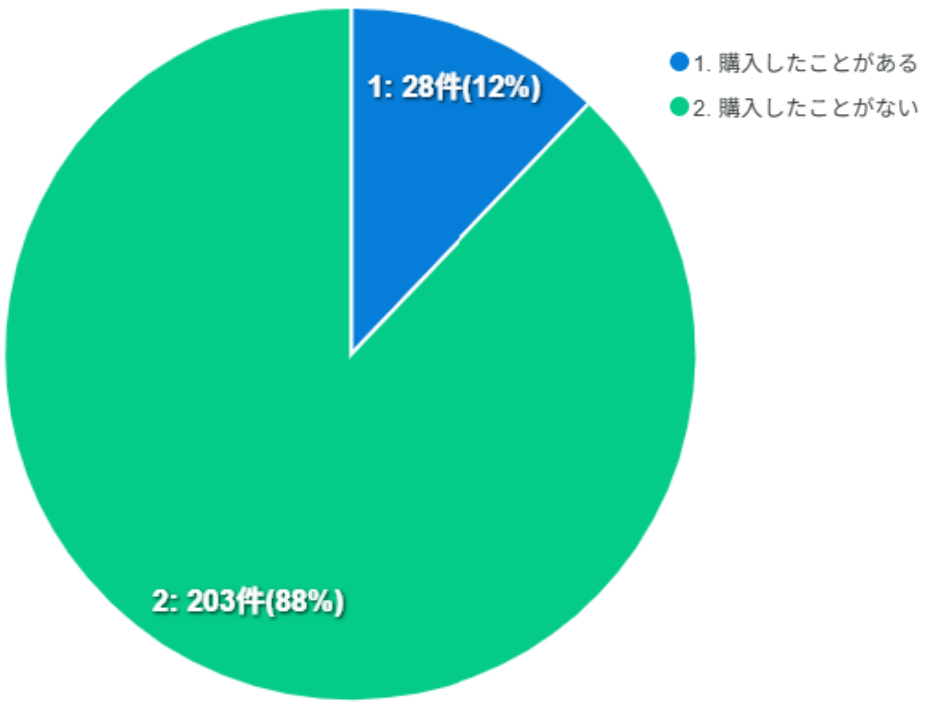
Q７．スーパーや直売所等で「小美玉のめぐみ」を見たことがありますか。

項目	人数	割合
見たことがある	５１	２２％
見たことがない	１８０	７８％



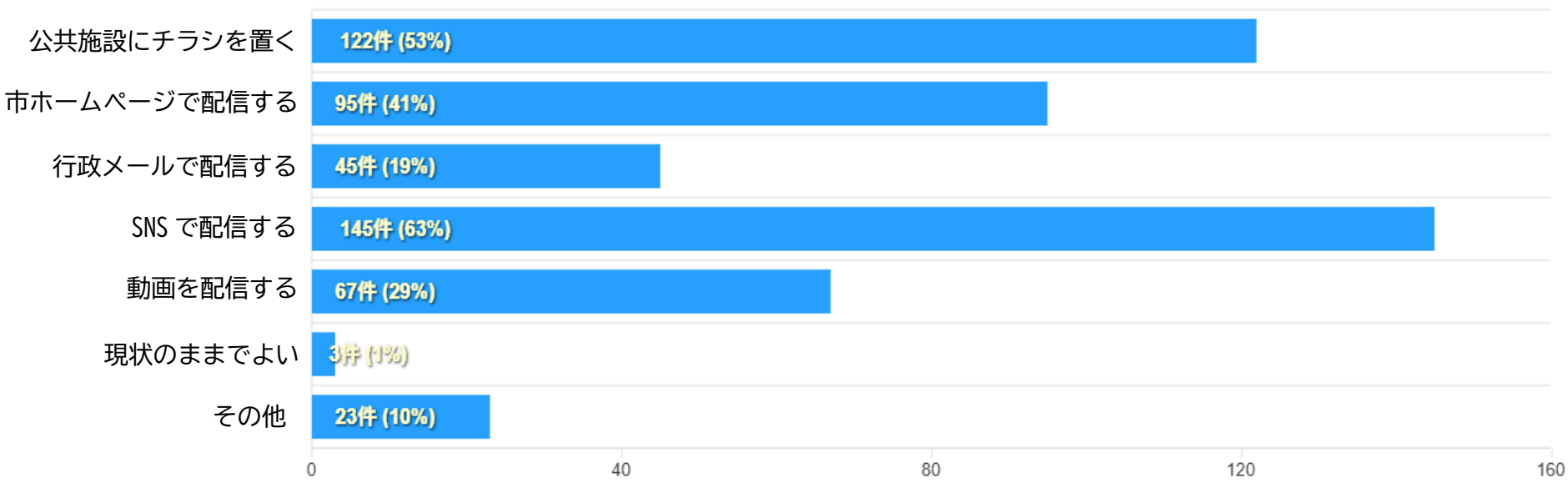
Q８．市が認定する「小美玉のめぐみ」と把握して購入したことがありますか。

項目	人数	割合
購入したことがある	２８	１２％
購入したことがない	２０３	８８％



Q９．「小美玉のめぐみ」の情報を発信するときに、より多くの方に見ていただくにはどうしたらよいと思いますか。あてはまるもの全てを選んでください。

項目	人数	割合
公共施設にチラシを置く	１２２	５３％
市ホームページで配信する	９５	４１％
行政メールで配信する	４５	１９％
SNS で配信する	１４５	６３％
動画を配信する	６７	２９％
現状のままでよい	３	１％
その他	２３	１０％



その他の回答

色々な施策をやった方が良いと思うが、農水省の松本 純子さんに相談し、バスマフなどでコラボすると面白いかと思いました。https://www.maff.go.jp/j/pr/aff/2509/spe1_03.html?utm_source=chatgpt.com
広報誌に載せる
各スーパーに協力してもらい、特別コーナーやチラシを設置する。
チラシ、広報、SNS 等絡めて口コミ戦術で評判を広める。
スーパーや直売所にチラシを置く
回覧板
地場のスーパーや直売所に、特設コーナーを設けてもらう。日常的に意識していないので、小さいポップ程度では目につかない。インパクトが薄い。
地区の回覧板にはさむ
ママ世代に把握してもらうには園等にポスターか何か貼ってあるとわかりやすい！あとは、スーパー等目立つようにポスターか、のぼり旗が必要
まず、地元スーパーなどでの発信に、もっと力を入れて頂きたいです。
お店に掲示してあればよいと思う
「小美玉のめぐみ」をより多くの方に知っていただくためには、一目で目に留まる、インパクトのある字体や色使いを取り入れたシールを作成し、小美玉市の特産品や農産物に直接貼付する方法が効果的だと思います。 消費者が特産品に最も関心を持つのは、実際に商品を手に取り、購入を検討するタイミングです。そのため、商品そのものに「小美玉のめぐみ」のロゴやシールがあれば、自然と目に入り、認知度の向上につながると考えます。
売り場に POP を置く
スーパーや JA、農産物市場などにチラシを置く
職員や地元の方からの自然な口コミや PR、おすすめ
小美玉では 車 無くして生活ができませんので 車に「小美玉の恵み」の ステッカーを貼って走って行く車を多くしたらいかがでしょう。チラシや、広報での宣伝では不十分だと思います 。もちろん そのステッカーを貼っててくれた方には走行距離に換算し　小美玉市内のスーパーで買える 割引券を付与させるとかすればステッカーを貼ってくれる人が増えるのではないでしょうか？ 私が見本で、ステッカーを貼らさせていただきます。やってみる価値はあると思います。
広報誌　回覧板　ふるさと納税
子ども食堂で PR してもらう
子ども食堂で PR してもらう。
広報に載せる
スーパーなどに陳列した横にポップを置く
テレビなどで放送
のぼり旗やポスターを至る施設に貼ったりしてアピールした方がいい。

Ｑ１０．小美玉市の農産物といえば何が思い浮かびますか。

卵、生乳、れんこん、ニラ、ブルーベリー	ヨーグルト、ニラ
ニラ、卵	米粉バウム
ヨーグルト、卵	ヨーグルト、ニラ
にら、卵、納豆、メロン	ヨーグルト、ニラ
にら	牛乳
たまご	ヨーグルト、メロン、いも
米	おみたまヨーグルト、ニラ
ヨーグルト	ニラ、梨、ヨーグルト
にら	ニラ　ネギ　くり
メロン、イチゴ	栗
ニラ	ニラ
レンコン、ニラ、卵	卵、牛乳（ヨーグルトから連想）
ヨーグルト、プリン	ヨーグルト、ブルーベリー
にら	ニラ
ニラ	ニラ
ニラと鶏卵	ニラ、ごぼう、イチゴ
ニラ	特にニラと蓮根
ニラ	たまごとヨーグルト
にら	ニラ、レンコ、ブルーベリー、牛乳？
わからない	ヨーグルト、卵、ニラ
ニラ、ヨーグルト、蓮根	にら、いちご、卵、ヨーグルト
飲むヨーグルト	ヨーグルト
栗	とうもろこし、にら
ニラ	ヨ―グルト・ニラ・ブル―ベリ―・プリン
レンコン	ニラ、卵、牛乳、ゴボウ、イチゴ、米

たまご	栗、なす、トマト、
ニラ、ヨーグルト	卵　ニラ
にら	牛乳、レンコン、ニラ
小美玉ヨーグルト	レンコン　ニラ
ヨーグルト	ニラ、ヨーグルト
れんこん、にら	レンコン、ヨーグルト
ヨーグルト、栗、さつまいも	れんこん、お米、小美玉ヨーグルト、ブルーベリー、さつまいも
鶏卵、牛乳	にら、卵、ヨーグルト
ニラ、栗	ニラ
韮・鶏卵・栗・梨・レンコン・苺・牛乳・乳製品など	にら
ニラ、ヨーグルト	ニラ、レンコン
ニラ、卵、プリン	ニラ　サツマイモ
ニラ、卵、プリン	ヨーグルト
ブルーベリー　ニラ	ニラ、小美玉ヨーグルト、たまご
にら	小川(野田)のニラ、玉里のレンコン
メロン	いちご ニラ
梨、米	にら、れんこん、梨、牛乳
野菜、ヨーグルト	ニラ、れんこん
ニラ	わからない
ヨーグルト	卵、ニラ、乳製品
メロン　豚肉	ハス、梨、柿
ニラ	ニラ。いちご。アップルマンゴー。ブルーベリー。ヨーグルト。
にら	ニラ
ヨーグルトかプリンしか分からない	卵　ニラ
ニラ	小美玉ヨーグルト
レンコン　卵　ニラ	ニラ
ニラ、レンコン、いちご、メロン	小美玉ヨーグルト
れんこん、ニラ	思い浮かばない
ニラ、れんこん、ブルーベリーなどは、盛ん、かつ、美味しいイメージがあります。 （個人的に、小美玉市が盛んに PR している、卵、酪農については、イセファームのパタリーゲージや、放牧できない土地面積など、あまりいいイメージがありません。）	ブルーベリー　牛乳　米　梨　ハス、ニラ
ヨーグルト、プリン	れんこん、とうもろこし
梨、ニラ、ネギ、ブルーベリー	にら
にら	ヨーグルト　卵　ニラ
にら	卵　ニラ　レンコン　イチゴ
ニラ	にらとたまご
にら、いちご	おみたまヨーグルト、プリン
野田の韮、小美玉プリン、ヨーグルトなど乳製品	とうもろこし
ニラ、レンコン	牛乳、れんこん、ニラ
にら	ニラ、ブルーベリー
にら、苺、レンコン	にら　ヨーグルト
ニラ、蓮	牛乳　にら　たまご
にら、卵、牛乳、栗、デントコーン	何もない
生乳、乳製品	わからない
ニラ	ニラ
ニラ、たまご	卵、ヨーグルト
はす、にら	にら
ヨーグルト　ニラ	たまご　にら
ヨーグルト、たまご、	レンコン、ニラ
ヨーグルト、にら	蓮根
いも（干しいも）、栗、れんこん、	乳製品、にら、メロン、
れんこん	梨
ニラ、イチゴ、鶏卵、牛乳、	にら　いちご　さつまいも　大根
ニラ	蓮根
卵、ニラ	ニラ
ブルーベリー 、ニラ、とうもろこし	にら
ヨーグルト、ブルーベリー、ニラ、たまご	ニラ
栗、さつまいも、蓮根、鶏肉	ニラ　卵
ニラ	いちご、メロン
たまご、にら、牛乳	にら
特にない	ニラ、卵
ニラ、栗、牛乳、梨、卵	ニラ・小松菜・蓮根・玉子・ヨーグルト

ニラ　卵	ヨーグルト
ニラ、メロン、イチゴ	ニラ・小松菜・蓮根・ヨーグルト・玉子
にら　ヨーグルト	ニラ
にら	ヨーグルト
たまご	ヨーグルト、とうもろこし
ニラ	ニラ、たまご、乳製品
卵、プリン、ヨーグルト、いちごが思いつき、野菜が思いつきません。	ニラ
ニラ　卵プリン　飲むヨーグルト	特にありません
ヨーグルト、たまご	ニラ、いちご
梨、ブルーベリー、紅はるか、ヨーグルト	レンコン、ニラ、玉子
ニラ	さつまいも　メロン
ニラ	にら、イチゴ、レンコン、梨など また、農産物ではありませんが、新鮮な牛乳とその加工品
ニラ	ニラ
メロンとか ヨーグルト またレンコンやニラなどを思い浮かびます	卵、とうもろこし
おみたまヨーグルト	ヨーグルト
ニラ	にら
フルーツ類、栗、梨、芋...	ニラ

Ｑ１１.「小美玉のめぐみ」についてのご意見・ご感想をお聞かせください。

現在 13 産品が認定されてますが、認定品が多くなると、ブランド価値が薄れてくるような感じがします。そもそも論として、小美玉のめぐみのブランド戦略が消費者にわかりにくいです。すでに調査済かと思いますが、複数の農産物をブランド化するのであれば、千葉市「千」×つくたべ BOX、SHONAI ROOTS（山形・庄内）など消費者にわかりやすい戦略にした方がよいかと思います。 https://www.city.omitama.lg.jp/0963/info-0000010729-0.html
ブルーベリーのイメージが強いです
外部に広く知ってもらうためには、まずは小美玉市に住んでいる人達の認知度を上げなければいけないと思う。小美玉市の人達に愛されてはじめて、外部の人達にも愛されると思う。
特になし
美味しい
是非情報を広めて、誰でも情報を知る事が出来る様にして下さい。
調べると購入していた物もあったが、それが小美玉のめぐみというブランド名が付いているものだということは知らなかった。広報誌での記載では見ていない人も多い為、役所や各商店にチラシを掲示してアピールしてはどうかと思う。
聞いた事もないので意見はありません。
小美玉のめぐみが、小美玉のどんな農産物 になるかは分かりませんが、ネーミングの印象として、「果物」とか、「お米」とかなら、「小美玉のめぐみ」っぽい感じはありますが、仮に農産物で、「ニラ」だとしたら、なんとなく名前負けしてしまう感じがするのは私だけでしょうか?
なし
もっと目のつく場所に、パンフレットやポスターを貼ってもらえたら、地元のものなので買いたいと思って手に取ると思います。
知らない
よい取り組みだと思います
笠間の栗や鉾田のメロンなどはすぐ思いつくのですが、小美玉の農産物と言われるとよくわかりません。１つの農産物をレストラン、お菓子やケーキ屋、土産店で商品化し、もっとメジャーにする必要があるのでは？食べたくなる、ご褒美にしたい、贈答品にできるような商品があれば、もっとメジャーになって、目当てに来てくれる方も増えると思います。小美玉は農産物がありすぎて、代表的なものが浮かびません。
すみません…知りませんでした。
存在を知らなかったので周知に力を入れて頂きたい。
「小美玉のめぐみ」として小美玉市の農産物をブランド化していますが、加工から販売までの 6 次産業まで拡大して製品単価（売上価格）を上げて行ける様に世界に認知させてほしいです。
あまり意識して買い物をしていないので、今度スーパーでよく見てみます、
あまり意識して見てませんでした。今度スーパーなどで探してみたいと思います。
知らない
月 2～3 回程度　小美玉市のスーパーに野菜含めた食材の買いだめに行くが、全く知らない。
知らない人が多いと思うので SNS 等で発信すると良いと思います

見たことがないし、知らない！ 市役所の人か関係者の人しか知らないし、アンケートで小美玉のめぐみについて感想をって言われても、感想など書けない！ 小美玉市役所は配信力が無さすぎる！ 小美玉のめぐみって何？ 小美玉市の広報誌が毎月来ますが、家あっても興味があるような内容が書いてないから家族も誰も見ない！ これはなんとかしないとダメですよ！ 空港あっても商業施設も無ければビジネスホテルもない！ 周りを固めなければ市民も増えないし、知名度も上がらない！ はっきり言って市政創り配信力が下手。
とくになし
小美玉のめぐみは誰にアピールですか 市内、県内、県外？ ターゲットは それで広報のやり方があると思います
ふるさと納税に、これ以上の発展はない気がするので、小美玉市、県内への発信に力を入れて頂きたいです。
子どもの体にいいモノであればどんどん購入していきたいと考えています！
梨もネギもニラも食べたことありますが、特に梨などは粒が大きくて甘くて美味しいですね。 個人的には市内や県内だけでなく JR 常磐線の上野駅や東京駅にもチラシなどを置いてもらっても良いと思います。 あとは、銀座のアンテナショップでも扱いがあると県内外の人にもブランドの存在が伝わるのでは？ と思いました。
名前も知らなかったので、たくさん PR してほしい。 具体的にどんなものがあるのか、わからないです。
小美玉のめぐみという言葉は聞いたことあるようなないような、程度です。 小中学校の授業などでもっと取り入れてもよいと思います。
初めて聞いたので、こういうものがあるのかと知りました。農産物のブランド化は他地域でも色々と行われている分、あまり目立たないように思います。近年の動画等においても、ショート動画などで売り込む自治体も増えており、知名度を上げるためには他との差別化が求められていると考えます。
言葉は聞いたことがあるが質問されると 何なのか答えられない
情報発信は、SNS など積極的に活用した方が良い
より多くの市民へ知らせる事で地産地消となるが、市民だけでは限られた数になってしまうので、SNS などで幅広く情報展開する事で更なる発展となる。 ただ、多額の費用を掛けて宣伝するほど強化する必要は無いと考える。医療・交通・ショッピングモールの整備を強化してもらいたい。
全く存じ上げなかったので、今度は意識して探してみたいと思います
改めて調べると、食べたことがあるものもありました。 これらが「小美玉のめぐみ」であることを、更に広めていってください。
「小美玉のめぐみ」の認知度を高め、地域の特産品として定着させるためには、毎年テーマや特産品を変更するのではなく、ある程度継続して同じものを発信していくことが重要だと思います。 例えば、宮崎県のマンゴーや地鶏は、長年にわたって一貫した発信を続けたことで、「宮崎といえばマンゴー」「宮崎といえば地鶏」というイメージが県外にも定着しています。茨城県のメロンや納豆も同様に、継続的に PR されてきたからこそ、県外の方にも「茨城の特産品」として認識されています。 毎年変えてしまうと、消費者にとって「結局、小美玉は何が有名なのか」「小美玉に行ったら何を買えばいいのか」が分かりにくくなってしまいます。特に県外から訪れる方にとっては、地域の名産品を知る機会が限られているため、「小美玉といえばこれ」という代表的な特産品を決め、長期的・継続的に発信することが、ブランドの定着につながると考えます。 「これを買うために小美玉へ行きたい」と思ってもらえるような、強い地域ブランドを育てていくためにも、短期間で内容を変えるのではなく、一つのブランド・一つのメッセージを繰り返し発信していくことが大切だと思います。
ネーミングがわかりにくく、馴染みにくい
何が特長なのかよくわからない。自分では、農産物などはできるだけ地元のものを購入するようにしているし、農業が盛んな地域であるのは理解しているが、他の地域に対しては、どういう特長のものなのか説明できない。
幅広く認知度を高める為にもっと発信するべき
何処で情報発信してるのかわからない。 関係者だけで独りよがりしている様にしか思えない。
近いうちに意識して見てみようと思った
アンテナショップ＝東京 だけじゃない発信と販路を 北関東道を通じた北関東３県、航路を狙った販路拡大、セイコーマートとのタイアップなどまだまだ可能性はある
申し訳ありませんが、それが何か知りません。
なんとなくスーパーで見かけたことがあるような、ないような…という曖昧な記憶なので、もう少し PR をうまくした方がいいと思う（20、30、40 代向けに）
豊かな自然の中で育った農産物をもっと PR 出来たらよいと思う。
スーパーに小美玉のめぐみコーナーなどがあると良いと思う。 直売所でも何気なく置いてあるのでもう少しアピールした方がよい。
もう少しいろいろな媒体を通して広報する必要がある。

そららの直売所でよく買い物をします。新鮮で価格も手頃で買いやすいです。ただ、小美玉といったら思いつくような野菜や果物はあまりないかなと思います。せっかく素晴らしい農産物があるのでもっと小美玉産を PR してもらいたいです。
小美玉市民としてお恥ずかしいのですがよくわかっていません。もう少し?する必要があると思います。
成城石井やロピアなど、知名度のあるスーパーにおいてほしい。
ブランドは認定するだけでは無く、品質や農産物などを活用したレシピなど、アイデアを絡めてアピールした方が良いと思う。
もっと広報したほうがよい
まず一番は地元の方が十分に この「おみたまの恵み」を知ることと 、多くの人達に知ってもらうために 広報だけでは不十分です。例えば、茨城空港に海外から また被害から来たお客様に知っていただくために食してもらって宣伝をする機会を沢山作る必要があると思います。
生卵がすっごくおいしい、一度たべたら忘れられない濃厚な卵があると良いと思う
良く知らない。
知名度が低い、広く浅くではなく絞って小美玉の顔とする野菜をアピールすると良いと思う
特にない
もっともっとアピールしてもいいと思います。小美玉市で採れる野菜など、どれも本当に美味しいです！ 価格設定が高いのですが…それ以外はハナマルです(＾∀＾)
販売店頭にて、どのように表示されているのかわからず 大きな文字で、共通なチラシや値札で、店頭にて表示して欲しい
私自身、市内スーパーの「地元野菜」コーナーのものを進んで購入しているが、「小美玉のめぐみ」と書かれた物を見た覚えがない。 スーパーを利用しない人は殆どいないと思うし、スーパーの売り場に置いてあるのならば、目立つ POP を掲載する方がいいかと思う。
名前だけでは、何の農村物かが分からないので、何かしら分かるようなネーミングがあっても良いのかなぁと思います。
何のことなのか、どうしたいのかさっぱりわからないので意見を述べようがないです。
私でも見つけられる様に、SNS 等での展開を積極的に情報発信を実施して欲しい。
例えばそららとか、みのーれでの催し会とかで地元食材の試食会をしたりして多くの方に地元食材を知ってもらうのはいかがでしょうか？小美玉以外の方にも知ってもらうチャンスかと思います。
わざわざそれを目当てに購入する程では無いと思われる。（例えば、笠間の栗のように）
小美玉市の農産部というと正直ぱっとする認定品が無いのでやめた方が良いと感じる。茨城県産品としてで戦うべきと感じる。
わざわざそれを目当てに購入する程では無いと思われる。（例えば、笠間の栗のように）
広報を広く展開してください。
インスタグラムや SNS でたくさんアピールしてください。 小美玉=田舎のイメージあるので、 パッケージデザインとかもオシャレで洗練されたものにしてほしい。
ほぼ初めて聞きました。sns や市の施設等で PR を増やしたほうが、私たち市民だけでなく他市町村からも認知してもらえるのではと思いました。
ネーミングは分かりやすく停電良いと思います。PR はどの世代向けに行うかにもよりますが、10-50 代向けなら SNS、もしくは全世代向けから店頭広告が良いかと思います。
見た事ないし、知らない。 もっと宣伝しないと！ わかってるのは市の職員と小美玉のめぐみに携わってる人だけですよ！
特にありません
「小美玉のめぐみ」というブランド名が、一般表現の“小美玉の恵み”と区別がつきにくく、ぱっと見だとブランドを推していることが分かりづらい。ブランドマークも色々と意味が込められているのでしょうけど、どこかで見たようなデザインでウールマークのようにも見えてしまい、こちらもブランドを推していることが分かりづらい。今更申し訳ありませんが、率直な感想です。ご容赦下さい。
小美玉市は、平坦な農地で様々な農産物などが作られています。知り合いにお土産としてお渡しするときにも、皆さんからおいしい！と大好評です。しかし、それらを手に入れる術を知らないようなのです。今は、アピールするのに SNS が欠かせないと思います。市の魅力と共に、これらの品々を広く発信し、個人でも素晴らしい野菜などを作られている農家さんを応援していけたらと思います。ふるさと納税以外にも、様々なイベントや、将来的に道の駅が出来れば、そこを目的地として県外からもたくさんの方が来県され、益々魅力的な小美玉市の未来が拓けると思います。
小美玉のめぐみについて、名称を耳にしただけで、詳細を聞くことなくスルーしてしまったので、何も語れる立場ではありませんが、名称は耳にしたが中身が分からないことが現実ゆえ、私のように買い物も妻任せ、そういう情報にも興味がない人間にも周知されるような広報手法を考えれば、ほぼほぼ 100%の人が知ることが出きると思いますので、皆々様の御活躍を心から御期待申し上げます。
もっと広めた方がいいと思います。 どれが小美玉のめぐみなのか、知らない人が多いと思います。
イベント会場や公共施設などで小美玉物産展的なことがあるといいですね。
小美玉のめぐみをこのアンケートで知ったがどのようなものかわからないので、幅広く知ってもらう為のプロモーション等を行った方が良いと思う
特にありませんが、もう少しおみたまヨーグルトのアピールがあるといいと思います。
おみたま誕生祭で小美玉の恵み詰め合わせをいただきました。知らない名産品もありましたがどれも素晴らしい物で美味しくいただきました。もっとたくさん広まって消費されて、多くの方に喜んでいただけるものであって欲しいと思います。
知らずに購入している可能性が高いので、ブランドのアピールに力を入れていただきたい。
分からない
とても新鮮で美味しい

正直知らなかったが、このアンケートで知ることができた。 このアンケート自体も周知のために有効だと思う。
まず言葉、ブランドそのものの知名度を上げることが最優先だと思います。
小美玉市の農産物が「小美玉のめぐみ」とネーミングされていたことを初めて知りました。小美玉のヨーグルトは結構有名なので、他の農産物も同じくらい有名になってほしい。
目にしているのかもしれませんが、何を指しているのかわかりません。 知識不足です。
各、農産物を組み合わせた、料理のレシピを 作り、イベント会場や観光客が集まる所で、 実際に作って、レシピを配布し大々的に発信したらいいと思う。
スーパーや農産物直売所など、購入者が確認できる場所に配置をすすめた方が良いと思う
せっかくやるのなら もっとコマーシャルするべきかな… SNS を上手く使えば費用もさほどかからず 良いでは？
小美玉のめぐみと気にせず、新鮮で安い地元野菜を直売所で買っていたので、地元の人に広げるよりも観光客目当てに広げていけば良いのかなぁと思います。
知らない
品質の良い地元ブランドとして、購入の目安にさせてもらっています。
チラシを公共施設以外にも、設置していただき広く広めてはどうか。市外にも広めてはどうか。
特に無し
市内に住んでいるが、そもそも「小美玉のめぐみ」が何かを知らない このアンケートのために調べて初めて知った
美味しいものがたくさんあるので、もっと知られて欲しい
認定品に統一のポップやシール、看板があるとブランドの認知度が上がると思います。
何かわからない
小美玉ヨーグルトやレンコンなどはもちろん知っていますが(小美玉の農産物大好きです)、「小美玉のめぐみ」というワードは今回初めて知りました。自身が小学生のころ給食で小美玉ヨーグルトが出て、そこから好きになって今でも買います。本当に美味しくて好きです。もっと小美玉の美味しい農産物を世の中に広めて欲しいです！！よろしくお願いします。
ブランドロゴやステッカーを作成して農産物に表示し、どれが小美玉のブランド品なのかを明示する。また、直売所や道の駅などで特設コーナーを作り販売を強化する。その際、それぞれの味や栄養価などの特徴と調理法も表示し手に取りやすいよう工夫する。ふるさと納税の寄付金額高すぎない？
SNS などで、もっと情報を
情報発信が全く足りていないと思う。 あらゆる手段を排除せず、新たな情報発信方法を検討するべき。
よくわからない
直売所などにも小美玉のめぐみを知れるものはあるのでしょうか？ 何となく聞いたことがある程度なので広く宣伝してくれると分かりやすいかもです。
小美玉のめぐみを PR するイベントがあればいいと思う。 市内だけではなく市外の大型商業施設などでマスコミに取り上げてもらえるような催しを行うなど
わからない
小美玉のめぐみってなんでしょう？分からないでーす
小美玉のめぐみ。というフレーズがあまりスッと耳に残らないのでスーパーに買い物には頻繁にいきますが、気にとまらないというのが現状だとおもいます。小美玉のめぐみを知っている方だけがわかるものになっているのかなと。
とくになし
わからない
申し訳ないですが、”小美玉のめぐみ”をわかっていないので、意見や感想がないです。
交通手段のない高齢者に販売店まで行くのが大変　近くのスーパーなどにあればいいのにと思います
まだ知らない
もっと認知できるように宣伝してほしい
農産物の生産な大変な仕事だと思います。ありがとうございます。
にらやお米のような直接の生産品の他、加工品についても、小美玉市の人の手で小美玉市のエネルギー（太陽光など）や水を使って小美玉市の人が喜ぶものを作ってそれが良いから外部にもお裾分けしている、のような、パッケージングに至るまで小美玉市が自然からもらっている恵みを最大活用していることを物語としてアピールできるとよいと思います。そして、なによりもまず自産自消してもらえるものがだいじだと思います。
そららをもっと充実してほしい。
小美玉市在住ですが、県外で勤務しています 今日初めて知りました
小美玉ヨーグルトは好きで結構買わせて頂いてます。 子供の調べ学習で小美玉のめぐみを知りました。
知らないので、何も無い
もう少し周知した方が良い