

■ふるさと納税運営業務委託 質問と回答

No.	該当資料	頁番号	質問内容	回答
1	ふるさと納税運営業務委託仕様書	2	対応予定ポータルをご教示ください。	令和7年3月5日現在において、令和7年度当初より掲載予定のポータルサイトは下記のとおりです。 >業務委託の範囲内 ・ふるさとチョイス ・楽天ふるさと納税 ・ふるなび ・au PAY ふるさと納税 ・セゾンのふるさと納税 ・ANA のふるさと納税 ・JAL ふるさと納税 ・ふるラボ ・ふるさと納税百選 ・JRE MALL ふるさと納税 ・KABU&ふるさと納税 ・Amazon ふるさと納税 >業務委託の範囲外 ・さとふる ・Yahoo!ふるさと納税
2	—	—	現在の事業者数と返礼品数をご教示ください。	令和7年3月5日現在の数値は下記のとおりです。 事業者数：82 返礼品数：1,095
3	—	—	令和4年度、令和5年度、令和6年度（12月末時点）に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	公表しておりません。
4	—	—	現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	返礼品開発の課題として、需要が高い品目の在庫数を確保し、機会損失を減らすことです。
5	—	—	送料試算の為、関東60、80サイズの常温、クールの価格、発送全体における常温とクールの比率、サイズごとの割合、エリアの割合をそれぞれご教示ください。	送料については公表しておりません。発送種別は、常温約7割、クール約3割となります。サイズは、60サイズが約5割、80サイズが約4割、その他サイズ約1割となりま

				す。主な配送先エリアとして、関東が5～6割、関西が1～2割となります。
6	-	-	広告費について来年度別途予算がございませうでしょうか。もしくは委託料に含める必要がございませうでしょうか。また、現在行っている広告等がありましたらご教示ください。	広告費について、委託料とは別に、令和7年度当初予算に計上してあります。令和6年度は、主にポータルサイト内の検索連動型広告を運用してあります。
7	-	-	各ポータルサイト（さとふるを含めた）の令和4年度、令和5年度、令和6年度2月末時点の寄附額または寄附額の割合をご教示ください。	公表してありません。
8	-	-	現在の総寄附額の80%にあたる際の返礼品数と事業者数をご教示ください。	公表してありません。
9	-	-	今年度の寄附額の見込みをご教示ください。	令和6年度全体の寄附金受入額見込みは、約7億5千万円です。
10	-	-	現在のページ、画像は継続して使用可能でしょうか。	使用可能です。
11	-	-	「パンフレット及びチラシのデザイン、更新」業務とありますが、印刷代金を除き、制作費用について来年度別途予算がございませうでしょうか。もしくは委託料に含める必要がございませうでしょうか。また、現在使用しているパンフレットは何ページになるかご教示ください。	制作費用について、印刷製本費のみ令和7年度当初予算に計上してあります。そのほかデザイン等にかかる費用については、委託料に含めてください。また、現在使用しているパンフレットは、表紙含め12ページです。
12	-	-	受託決定後、新しい中間事業者での寄附受付開始日はいつから予定をしておりますでしょうか。	受注者決定後、協議の上決定できればと存じます。また、寄附受付停止期間を設ける場合は、最大で3週間程度を想定しています。
13	-	-	ポータルサイトごとの寄附額はどのような割合でしょうか？	公表してありません。

14	—	—	画像や説明文などの掲載内容の引き継ぎは可能でしょうか？	引き継ぎ可能です。
15	—	—	運用の切替に際して、管理上ポータルサイトの受付の一時停止が必要となります。受付の停止は可能でしょうか？	可能です。寄附受付停止期間を設ける場合は、最大で3週間程度を想定しています。
16	ふるさと納税運営業務委託仕様書	1・2	受領証明書などの書類の送付業務は、含まれない認識で間違いはないでしょうか？	ご認識のとおりです。
17	ふるさと納税運営業務委託仕様書	2	パンフレットおよびチラシのデザイン、更新とありますが、頻度はどの位でしょうか？また、どのような使われ方をされる物でしょうか？	パンフレットは年1回以上（通年使用可能なもの）、チラシは年数回程度（通年使用可能なもの、イベント等配布用など）を想定しています。使用用途としては、市施設および関係施設での掲示のほか、イベントなどでの配布を想定しています。