

(仮称)小美玉市「空の駅」整備事業 基本設計

《概要版》



2011.11
株式会社 佐藤総合計画

1. 「空の駅」全景のイメージ（茨城空港側上空より）



1. 西の「しもつけ」vs東の「おみたま」を実現

→北関東広域圏の魅力発信

1. 小美玉の得意技で勝負する
→地を出す・「田舎って、カッコいい！」
2. 造って終わりにしない⇒成長する
3. 自慢できる施設、来客を案内したくなる施設
→ほかにない何かをもつ
4. 小美玉とセブンネット、茨城県の選りすぐり
名産品オールスター

2. 「食文化施設」……脱物販施設

1. 道の駅、サービスエリアと異なる新カテゴリーの施設創出
2. 「食」をテーマとした多機能施設
→商品開発工房、トライアル可能
3. 有効に活用され、持続的に成長発展する施設
→「飽きられない」工夫
4. 小美玉の「ものづくり、コトづくり(観光)、力」を育てる施設

3. 日本と小美玉を象徴する「顔」としての施設

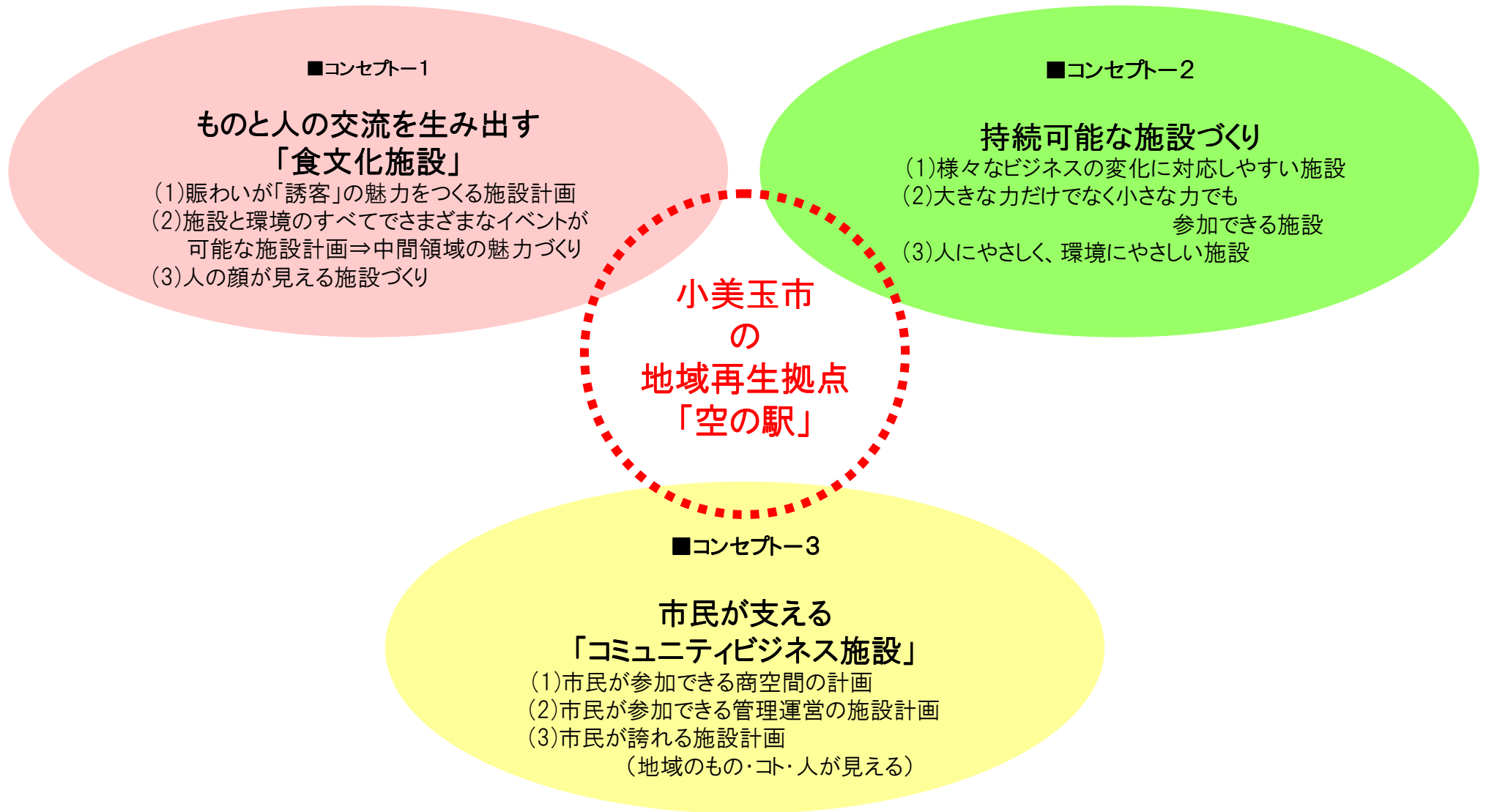
1. 国際空港に隣接する施設として、空港の魅力を一層引き立てる施設
2. 日本と小美玉の第一印象(イメージ)を、来訪者によりよく想起させる 施設
3. 空港をテーマとする様々な工夫

4. 地元市民の生活の質の向上に貢献する施設

1. 市民の生活を豊かにし、支持される施設
→市民の求めるものの掘り起こし
2. 生産者や商工関係者に生きがい、働きがいを与える施設
→消費者との交流
→働く場の提供
3. 市民と来訪者の間に交流が生まれる施設
→小美玉ファンづくり
→交流の源泉から交流の広がり

5. 市民が主役の施設

1. 市民の思いが十分に反映された施設
2. 市民の参画で運営される施設(仕事の創出)
3. 市民の顔が見えるメッセージ性の高い商品開発
4. 地域や、地域のもの・コトに対する尊厳の醸成



4. 建築概要

1. 施設名称：
（仮称）小美玉市「空の駅」
2. 建設予定地：
茨城県小美玉市山野地内
3. 施設用途：
販売施設、レストラン施設、多目的施設
ウェルカムセンター、トイレ
加工施設の複合施設
4. 敷地面積： 25,788㎡
5. 延床面積：

空の駅	2,074㎡
加工施設	1,000㎡
その他	105㎡
合計	3,179㎡
6. 主要施設構造
空の駅：
準耐火構造 鉄骨造 平屋（ウェルカムセンターの一部2階）
加工施設：
準耐火構造 鉄骨造 平屋
7. 駐車場：

（駐車場1）	85台
（駐車場2）	66台
（臨時駐車場）	74台
（職員駐車場）	40台
（身障者用駐車場）	5台
（大型駐車場）	8台
（合計）	278台
8. 用途地域：無指定
9. 防火地域：無指定
10. 周辺道路幅員：北側25~40/13m（県道茨城空港線）

5. 配置計画

[1] 施設の顔づくり

1. 商業施設として空港線を通る車両へ、施設の賑わい性を発信することを大切に施設配置を行う。
 - ① 施設を道路に近い位置に配置する。
 - ② 施設の正面に駐車場を配置しない計画とする。
 - ③ 施設を道路に開いた構成とし、施設の賑わいが伝わることを配慮する。

[2] 前面道路

1. 茨城空港線(幅員25m、片側1~2車線、中央分離帯有)を主前面道路とする。
2. 車の出入口は、右折動線を配慮し、敷地北寄りの部分に設置する。
3. 敷地南東の前面道路(幅員6m)は市道である。
計画では、車の出入口は空港線から50m以上離れた位置に設けると共に、その間を拡幅する。

[3] 歩行者道路等

1. 茨城空港線は茨城県の「ヘルスロード」に指定されている。
空の駅の計画では、敷地外周部に連絡する遊歩道を設置する。
2. 歩行者に対するアメニティが向上するよう配慮する。

[4] 周辺環境への配慮

1. 隣接する農地に対し、影を落とさないよう配慮する。
2. 建物配置や防風林により、主に西からの季節風による土埃を防ぐ。
3. 既存の地形(東西に約2.4mの高低差)を活かした計画とする。
4. 敷地内の雨水排水は地形なりの水勾配で計画する。
5. 敷地西角部には雨水抑制施設を設け、新設水路により新田池に放流する。



6. 空の駅・空港線側の顔のイメージ



[1]配置計画……回遊する商店街

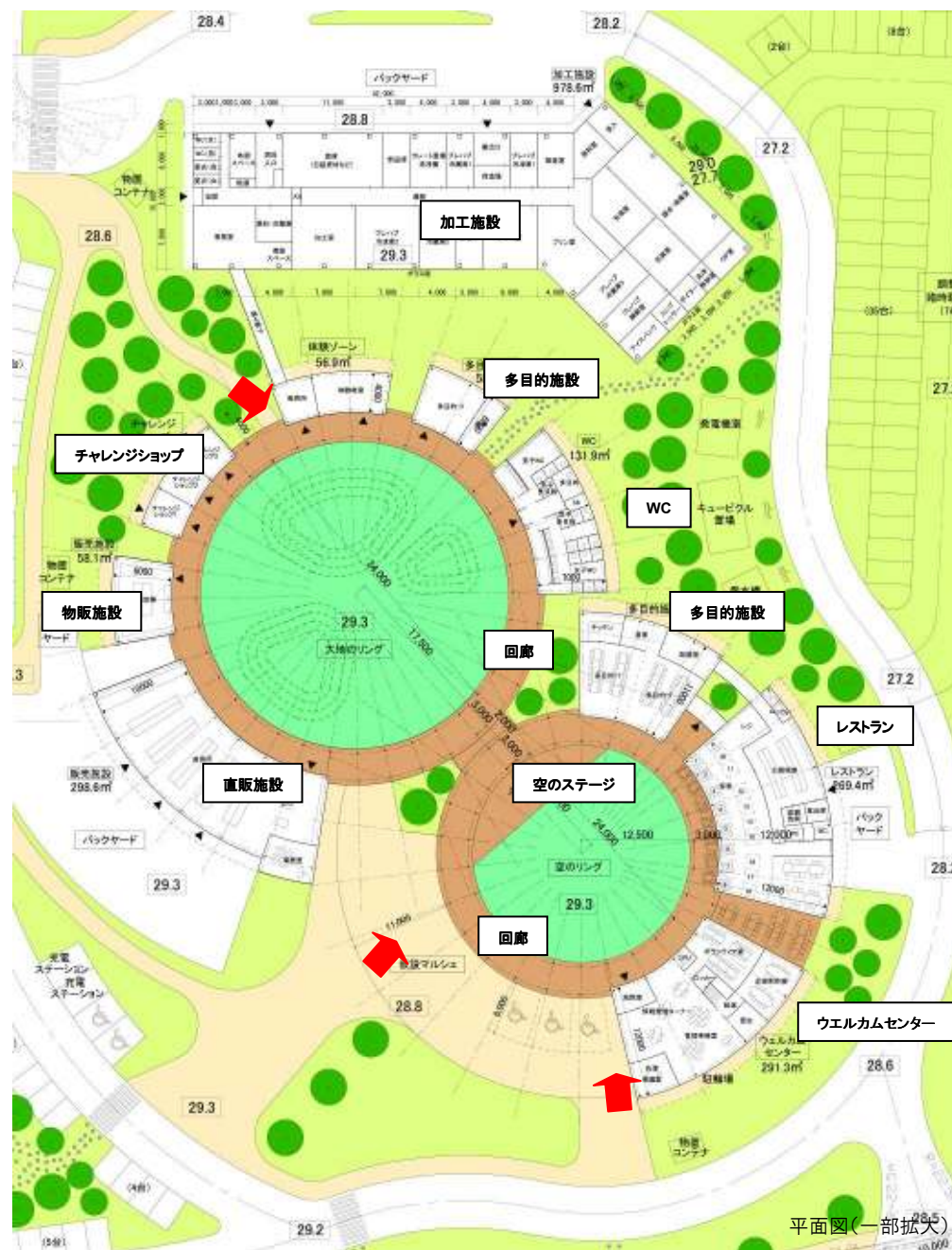
1. 空の駅は2つの円形の回廊で構成する。
2. 車から完全に分離された安全な場所である。
3. 施設は回廊の外周部に配置し、回廊は利用者が回遊する動線となるとともに、各室の屋外スペースとして居場所を提供する。
4. 中庭は芝生広場とし、イベントや子どもの遊び場となる。
5. 加工施設は空の駅の西側に別棟で配置する。

[2]大きな回廊……「物販」

1. 販売施設や加工施設の直売所など店舗が並ぶ配置とし、商業的な賑わいを重視する。
2. イベント時には、回廊の内側にテントの仮設店舗を並べることにより、回廊の両側にお店が面する賑わいのある商店街となることを目指す。

[3]小さな回廊……「食とイベント」

1. レストラン、ウェルカムセンター、多目的施設など、比較的長時間滞在する施設を並べて配置し、文化的な賑わいを重視する。
2. 空のステージや仮設マルシェで行なわれるイベントを取り囲み、全体が賑わう施設構成とする。



平面図(一部拡大)

8. 施設平面の上部よりのイメージ



9. 施設平面のイメージ(内部を見せる)



3-3. 面積表

	部門	室名	各室面積 (㎡)	部門面積 (㎡)
空の駅	1.販売部門	直売所	274	414
		事務室	25	
		物販店舗	58	
		チャレンジショップ1	19	
		チャレンジショップ2	19	
		チャレンジショップ3	19	
	2.レストラン部門	客席	164	278
		厨房(食品庫、搬入口、事務室含)	85	
		WC	10	
		通路・渡り廊下	19	
	3.多目的スペース部門	多目的-1	102	224
		多目的-2		
		多目的-3		
		配膳室	21	
		倉庫-1	29	
		キッチン	16	
		倉庫-2	13	
	4.ウェルカムセンター部門	風除室	13	292
		情報発信コーナー	108	
		管理事務室		
		ボランティアコーナー	37	
		応接会議室	18	
		企画制作室	32	
		更衣室・給湯室	29	
		倉庫(2F)	55	
		5.トイレ	男子トイレ	
	女子トイレ		68	
多機能トイレ	8			
通路・SK	14			
屋内施設計……①			1340	
回廊	回廊-1	417	737	
	回廊-2	320		
設備(屋外)	キュービクル置場	36	-	
	発電機室	29		
	受水槽	20		
屋外施設計……②			737	
合計……③(①+②)			2077	
その他	公衆トイレ	男子トイレ	6	106
		女子トイレ	6	
	バス停	30		
	物置コンテナ	54		
	シャワー室	10		
その他計……④			106	
合計……⑤(③+④)			2183	

	部門	室名	各室面積 (㎡)	部門面積 (㎡)	
加工施設	1.生産部門	原料入口	15	810	
		原料冷蔵庫	15		
		加工室	50		
		倉庫	120		
		部品庫	15		
		クレート置場・洗浄機	20		
		プレハブ冷蔵庫1	15		
		プレハブ冷蔵庫2	25		
		プレハブ冷蔵庫1	15		
		プレハブ冷凍室2	50		
		アイス室	40		
		プリン室	50		
		受入室	15		
		原料室	20		
		調合・培養室	75		
		充填室	35		
		包装室	35		
		プレハブ醗酵室	25		
		プレハブ冷蔵庫3	30		
		CIP室	15		
		洗剤格納庫	5		
	検査室	25			
	荷造場	10			
	搬出口	15			
	通路	75			
	2.管理部門	事務室	45	120	
		休憩室	15		
		商談室・会議室	15		
		玄関	5		
		トイレ(男)	5		
		トイレ(女)	5		
		更衣室(男)	5		
		更衣室(女)	5		
		給湯室	3		
		通路	17		
	3.設備部門	ボイラー室		-	
		コンプレッサー			
		アイスバンク	33		
	4.販売・体験部門	販売所	15	70	
		体験教室	35		
		渡り廊下	20		
	合計……⑥			1000	
	合計……⑦(⑤+⑥)			3183	