

このまちをイキイキ語るあの人が決め手でした。

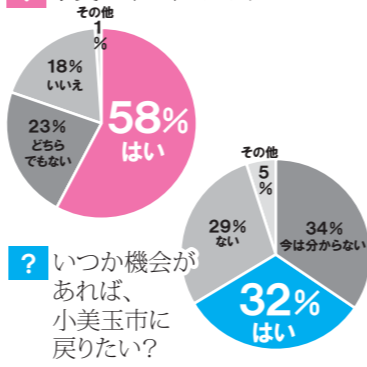
総合戦略  
38ページ

# スーツと、ず〜っと住めるまちになる。

1. 小美玉が恋しくなっちゃう  
～離れて気づく、ダイヤのように硬い想い～
2. 小美玉に住みたくなっちゃう  
～あなたにダイヤのような輝きを～
3. 小美玉から離れられなくなっちゃう  
～育つ絆はダイヤのように永遠に～
4. 小美玉がうらやましくなっちゃう  
～ダイヤのように魅力を放つ～



? 小美玉市は住みやすかった?



3年以内に小美玉市から市外に転出した方(回答119人)  
小美玉市人口ビジョン・総合戦略に係るアンケート調査

「いんやー、アカヌケたなー」。都内から帰省すると、じいちゃんはいつもそう言う。洗練されたつことなかな。たぶん褒め言葉。確かに地元じゃ浮いてる気がする。これでも地味目してきたんだけど。じいちゃんは最近スマホを持った。早速SNSも始めてアタシに友達申請してきた。いつの間にか彼とも友達になった。じいちゃんは毎日SNSを書いている。ほほ、地元他愛もない話題が多いが、時折マーケティングやシブセールのなんて言葉を使う。最近近所に移り住んだ「わけえし(若者)」の影響らしい。じいちゃんの仲間も「わけえし」にいろいろ教わってるらしい。彼がじいちゃんの記事に「いいね!」をまくり、「小美玉アツいね」とか言ってる。確かになんだか小美玉は最近アツい、カワイイ、アカヌケてる気がする。

語りだす人がいるまちは、きつと元気に違いない。



…このマークは政策分野の重点プロジェクトで、マーケティングと物語性によるアプローチをしています。

## 施策01 「おかえり」ストーリー

小美玉ガイダンス事業  
オミターン制度

## 施策02 「いらっしやい」ストーリー

小美玉トライアル事業  
移住相談会事業  
移住・住み替えコンシェルジュ事業  
移住促進住宅取得助成事業

## 施策03 「心地よさ」ストーリー

女性定住支援事業  
空き家REBOOT(空き家活用)事業  
未利用市有地の活用事業

## 施策04 「住みごっこ」ストーリー

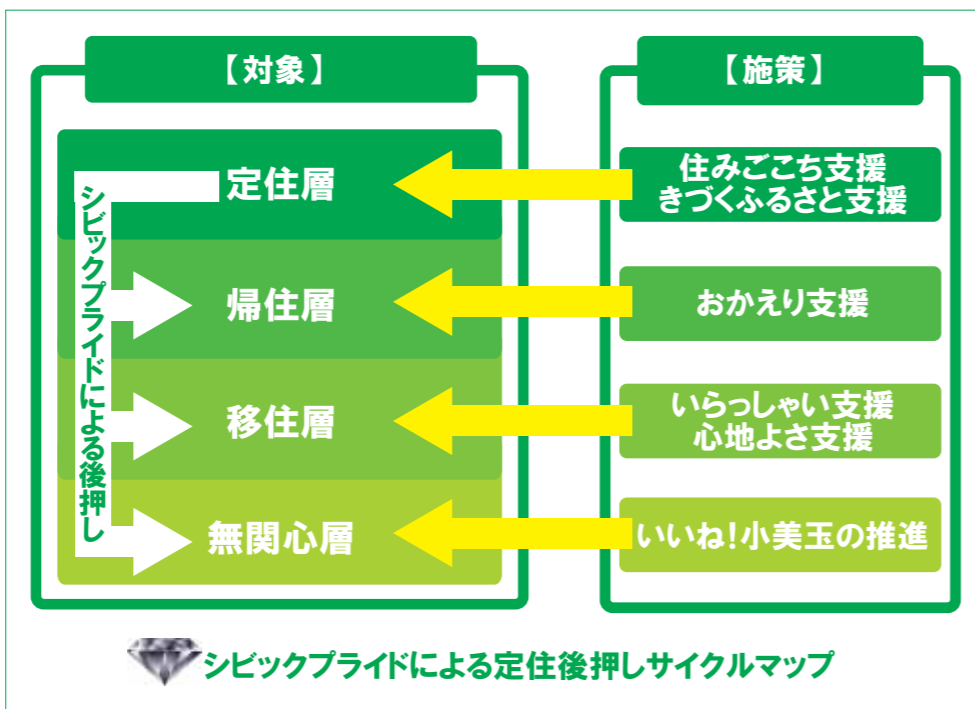
地域家族支援事業(住宅ローン支援制度)  
三世代近住促進事業

## 施策05 「きづくふるさと」ストーリー

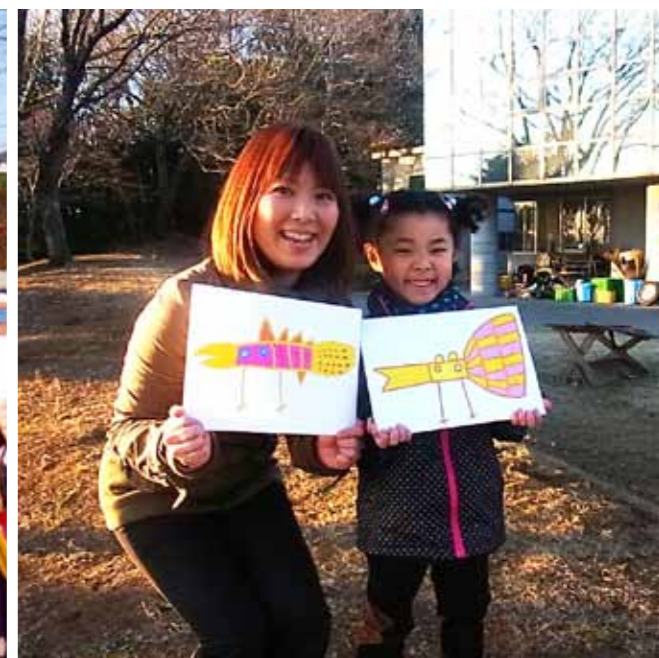
学校におけるシビックプライドの醸成  
地域におけるシビックプライドの醸成

## 施策05 「いいね!小美玉。」ストーリー

トータルデザインによるシティセールスの推進  
総合戦略PR事業  
メディア戦略事業  
小美玉ONLY ONEプロジェクト



シビックプライドによる定住後押しサイクルマップ



CHECK-IN  
登机手続 搭乗手続

航空券購入 CHECK-IN, TIC  
登机手続 机票购买

